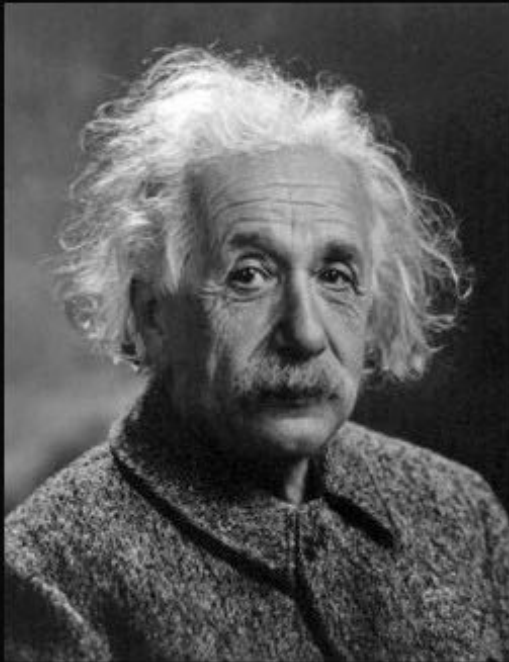


SPACEBUZZ

How to create millions of
ambassadors for planet earth?





We cannot solve our problems with the same
thinking we used when we created them.

(Albert Einstein)

izquotes.com



nice to meet you!

Wat is spacebuzz?

SpaceBuzz is een 15 x international award winnend VR educatie programma waarbij we de magie van ruimtevaart gebruiken om toekomstige generaties de pracht en de kwetsbaarheid van onze planeet te laten ontdekken en ze op te leiden tot ambassadeur.

Door de blik vanuit de ruimte ontstaat een nieuw/ander perspectief op de plek waar je woont. Deze 'mindshift' is zo sterk dat astronauten een zogenaamde 'force for good' worden als ze terug zijn op de aarde.

SpaceBuzz is een zogenaamd 'experiential learning programma' waarbij kinderen leren door te ervaren. Het gaat daarbij om de volgende onderwerpen: technologie (STEAM), duurzaamheid en planeet Aarde. Onderdeel van het educatie programma is de levensechte ruimtevaart missie in de SpaceBuzz.

het Spacebuzz educatie Programma

Een positieve benadering staat centraal

Astronauten, onderwijskundigen, wetenschappers, VR en gaming experts hebben de krachten gebundeld en dit educatie programma ontwikkeld.

Maximale leer impact wordt gerealiseerd door een geïntegreerde inzet van de nieuwste immersive technologie (technologie waarbij zelf ervaren centraal staat, zoals virtual en augmented reality). Hierdoor worden diepere niveaus van leren getriggerd.

Prof. Dr. M. Louwerse (Dept. Artificial Intelligence – Cognitieve psychologie) en zijn team van Tilburg University moniteren de impact van onze aanpak door middel van wetenschappelijk onderzoek.

Open access and not for profit zijn kernwaarden.



Spacebuzz VR educatie programma



**Pre flight
Astronaut Training**
Excite



**Space Journey
The Mission**
Experience



**Post flight
Earth Deal**
Activate

Beoordeling
9.4/10.0
door leraren

1. Experiential learning aanpak: ruimte, technologie, duurzaamheid en planet Aarde
2. Twaalf lessen – bezoek van de raket op school – aansluiting bij het curriculum
3. Inclusief: geschikt voor alle 7 leerniveau's – jongens & meisjes – meisjes & STEAM
4. Resultaat: Ambassadeurs van de Aarde en de Earth Deal (actieplan van 12 mnd)

Mission logbook voor ieder kind

magie van ruimtevaart + bereik van ouders thuis





SUPER ASTRONAUTEN

VOOR PLENEET AARDE

01 INTRODUCTIE

02 PROCEDURE

03 TIMER

04 MISSIE GESLAAGD!

MISSIE 03

ONZE AARDE IN HET HEELAL



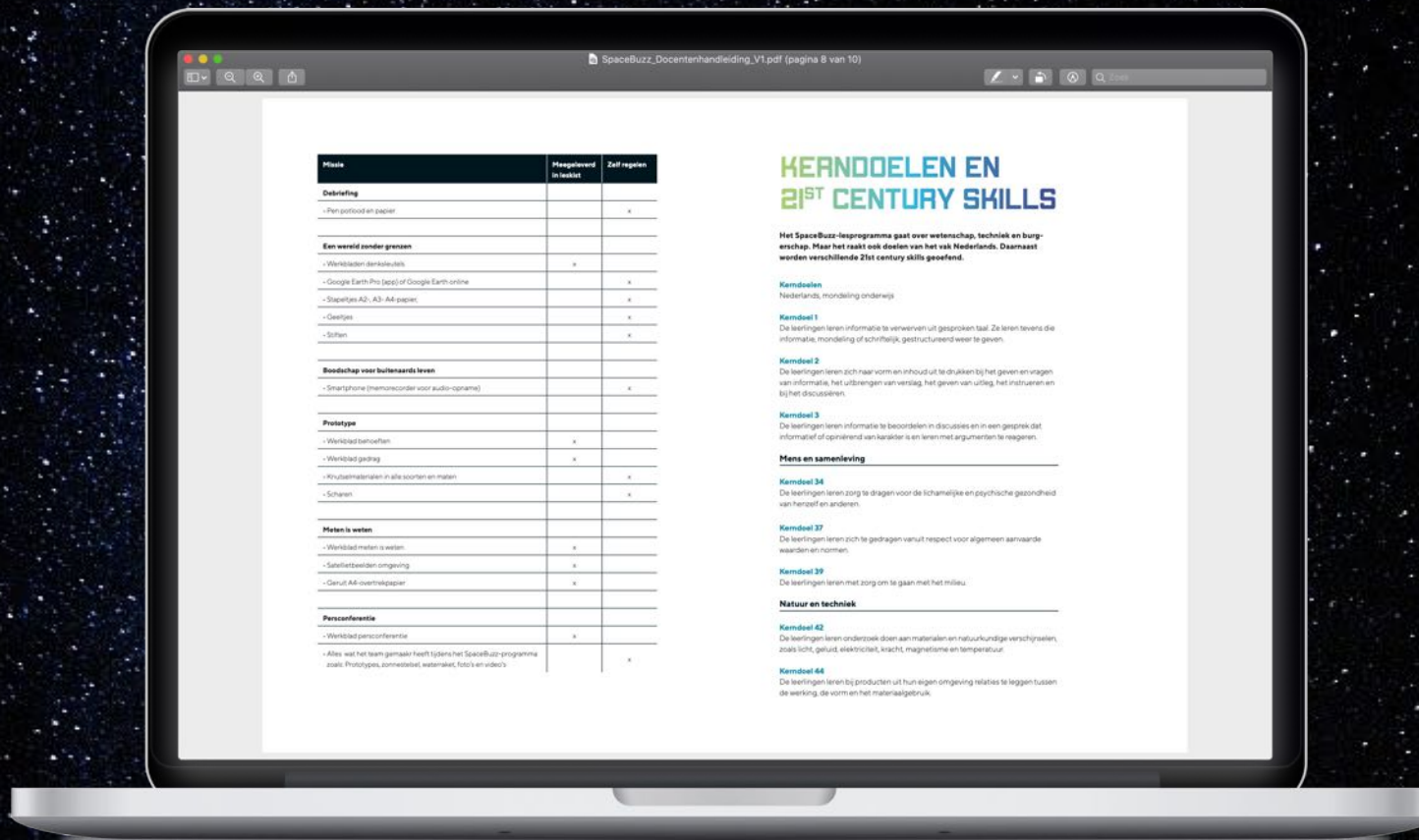
Mission control:
digitaal lesplatform ter
ondersteuning van de leraren

Rapportcijfer
9.3/10

VOLGENDE



Inzetbaar voor het behalen van de kerndoelen in het curriculum & ontwikkeling & 21st century skills



Internationale uitrol

open access – meertalig – inclusief



- Beschikbaar in 6 talen – volgen er meer
- Open access: aanpasbaar in taal, astronaut en content
- Inclusief voor alle generaties
- Verwelkomen alle landen en organisaties

Partners

nationaal en internationaal



Internationale awards

educatie-impact-innovatie



Eventex Awards

- Global awards: symbol of excellence in the world of events and experience marketing
- Focus on innovation and effectiveness
- 570 entries from 37 countries worldwide
- 4 awards: 2x Gold and 2 x Grand Prix
- Immersive experience, live experience-education event, live event



Lovie Awards

- Pan-European prizes awarded annually to the best digital applications in Europe
- 1000 entries from 30 countries
- 4 awards: 2x Jury vote and 2 x Public vote
- Best Narrative Experience and Virtual Reality
- Competing against Ocean Clean Up, Ikea and The Guardian



Fast Company's 'World Changing Idea Education 2021'

- Honouring businesses, projects and concepts that are actively engaged and deeply committed in pursuing innovation when it comes to solving climate and health crisis, economic inequality and social injustice
- Focussing on feasibility and impact
- 4,000 entries from 70 different countries.
- One of 12 finalists worldwide category Education
- Competing against organizations such as Unicef and Stanford University



Webby Awards

- Industry-leading awards annually by the International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) to the world's best internet and new technology
- 13,000 entries from 70 different countries.
- 2 awards: Jury vote and Public vote
- Immersive and mixed reality
- Competing against organizations such as BBC, National Geographic, Conde Nast and the Washington Post

SpaceBuzz' verhaal...



2017

Andre + Helen Kuipers as co-founder and ambassador

Establishment of educational non-profit foundation and first fundraiser in Ziggo Dome



2018

August:
VR ready

October:
rocket ready

December:
Unveiling SpaceBuzz



2019

February:
start Dutch tour at schools

October:
USA launch + full global endorsement of Association of Space explorers (ASE) in Houston

Launch at IAC in Washington



2020

March:
Start construction SpaceBuzz 02

September:
Launch international partner program in Italy, Hungary & France



2021

May:
Start of the fixed location formula with Artis Amsterdam

September
Start localisation of the program in 5 languages



2022

March:
Pilot Germany

May:
Pilot France, Italy & Hungary

September:
Launch int'l education program in 7 languages at IAC Paris

Project: 'toegang voor iedereen'



**Vergroten van hun perspectief =
Vergroot hun kansen (3-5x) voor
hun toekomst**



Rotary 100 jaar

VIP toegang voor kinderen in aandachtswijken

Ambitie:

VIP toegang voor kinderen in aandachtswijken in de eigen regio



Hoe:

- Regionale aanpak en samenwerking tussen Rotary clubs (bv Haaglanden)
- Financiële bijdrage van EUR 2.500 – 10.000 (voorkeur meerjarig = 3 jaar)
- Leads voor het bedrijfsleven



Business events voor bedrijfsleven

klanten en medewerkers en congressen



‘Adopteer schoolklassen in aandachtswijken’

Bedrijven huren SpaceBuzz voor hun event en betalen een extra bedrag zodat schoolklassen mee kunnen doen aan het programma



Join us!
www.spacebuzz.earth

